**МДК.01.01 Теоретические основы организации контроля качества и испытаний**

**Комплект заданий**

**Группа**: УК-20, УК-20к**.**

**Преподаватель**: К.Н. Королёва

**Дата проведения занятий:** 11.06.2022

**Тема:** Жизненный цикл продукции.

**Количество часов на выполнение задания**: **6** учебных часов.

E-mail: korole98@list.ru

М.т. 8-950-448-34-03

**Текст задания**

Ознакомиться с лекцией, составить опорный конспект и выполнить практическую работу.

Жизненный цикл продукта (ЖЦП) — это последовательность этапов, через которые проходит каждый выпущенный товар с момента своего появления на рынке до момента ухода с рынка (в случае прекращения его производства или реализации). Проще говоря, жизненный цикл представляет собой период существования товара и его наличия в продаже.

Продукция характеризуется жизненным циклом, т.е. этим подчеркивается, что она как бы «живет» определенное время, проходит определенные стадии развития - от момента замысла по ее созданию до утилизации после ее использования.

**Жизненный цикл продукции делится на ряд стадий (этапов):**

**1. Маркетинг** - изучается рынок, четко формулируется и обосновывается цель производства, т.е. возможность получения прибыли при предполагаемом выпуске продукции.

**2. Планирование и разработка продукции** - создается теоретическая, конкретная модель будущей продукции в виде технико-экономических документов (чертежей, рецептур, технических условий и др.), т.е. дается ответ на вопрос «Что конкретно будет изготавливаться?».

**3. Материально-техническое снабжение и закупки**- приобретается необходимое сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия.

**4. Технологическая подготовка производства** - необходимо ответить на все вопросы, связанные с изготовлением продукции, и, прежде всего, разрабатываются технологические процессы, изготавливается оснастка, специальный инструмент и т.д., т.е. дастся ответ па вопрос «Как будет изготавливаться продукция?».

**5. Производство** - продукция изготавливается, т.е. *интеллектуальные, трудовые, денежные и материально-вещественные ресурсы,* управляемые необходимым образом, воплощаются в требуемую продукцию.

**6. Контроль и проведение испытаний***-*готовая продукция должна быть проверена и испытана с тем, чтобы было подтверждено, что она соответствует эксплуатационным требованиям, всем установленным характеристикам качества.

**7. Консервация, упаковка, складирование, хранение***-*продукция должна быть очищена, законсервирована, упакована, раскреплена и т.д. с тем, чтобы можно было гарантировать ее сохранность.

**8. Сбыт и продажа -**решаются коммерческие вопросы, а также ряд организационно-технических вопросов: проверяется комплектность продукции, условия ее транспортирования и др.

**9. Монтаж и сдача в эксплуатацию, а также техническая помощи в обслуживании***-*выполняются в тех случаях, когда она (продукция) достаточно сложна, поставляется потребителю по частям и др.

**10. Эксплуатация***-*производится использование продукции заказчиком (потребителем) в соответствии с ее назначением.

**11. Утилизация либо вторичная переработка после окончания срока службы продукции** - важно выполнить с безусловным соблюдением экологических требовании и максимально возможной технико-экономической эффективностью.

**Практическая работа № 1**

1. Выберите в качестве объекта анализа производство машиностроительной продукции.

2. Определите процессы, протекающие на каждом из этапов жизненного цикла продукции, цель каждого этапа, а также отдел или структуру предприятия, которая будет осуществлять эти процессы.

**Формат ответа**

Работа выполняется в тетради и отправляется на почту преподавателя одним архивом.