**Комплект заданий по дисциплине *Менеджмент***

**Задание №2**

Группа: **УК-19 и УК-19к**

Преподаватель: Самоделкина Лидия Леонидовна

Тема: «Организация работы предприятия. Внешняя и внутренняя среда.»

Количество часов на выполнение задания: 4 учебных часа

E-mail: lidiasamodelkina@yandex.ru

**Срок выполнения задания 20.09.2022г.**

**Уважаемые студенты, добрый день!**

Мы продолжаем с Вами занятия по дисциплине «Менеджмент*»* в режиме дистанционного обучения. Все задания будут выкладываться на сайте ГБПОУ «ППК им. Н.Г. Славянова».Эти задания **являются** для каждого студента **обязательными и индивидуальными.**

**Текст задания:**

**Шаг 1.** Вам необходимо внимательно прочитать и изучить следующий теоретический материал по заявленной теме:

**Организация работы предприятия. Внешняя и внутренняя среда**

***Среда*** *—* это совокупность объективных условий, в которых осуществляется деятельность фирмы. Различают внутреннюю и внешнюю среду предприятия.

***Внешняя среда*** *—* это комплекс факторов, оказывающих непо­средственное влияние на производственную и финансово-хозяй­ственную деятельность компании. Влияние факторов внешней среды на устойчивость положения компании на рынке получило признание лишь в 50-х гг. XX в., когда ряд стран встал на путь постиндустриального развития.

**Среда прямого воздействия**

***Потребители.*** Это один из основных для любого предприятия факторов, так как именно они оп­ределяют, какую продукцию производить и по какой цене ее мож­но продать. Потребители (юридические и физические лица) явля­ются фактором, отражающим многообразие внешней среды.

***Поставщики материальных, трудовых и финансовых ресурсов.*** В России своевременное обеспечение предприятий ре­сурсами является актуальной проблемой. Особенно остро стоят вопросы обеспечения предприятий финансами и качественными трудовыми ресурсами.

***Конкуренты.*** Наряду с потребителями это важнейший фактор, определяющий стратегию, цели и задачи предприятия. Даже ус­пешный сбыт продукции не может в ряде случаев спасти предприя­тие от краха из-за жесткой позиции конкурентов.

***Законы и государственные органы.*** Формируют нормативную базу создания и функционирования предприятий, фискальную по­литику. Менеджерам необходимо различать и учитывать действие законов на уровне как федеральных, так и местных властей.

***Профсоюзы.*** Профсоюзные организации могут оказывать ради­кальное влияние на деятельность не только отдельного предприя­тия, но и целой отрасли. История профсоюзного движения знает немало примеров успешного решения вопросов сокращения рабо­чего дня, повышения заработной платы, улучшения условий тру­да и др. Забастовки, организованные профсоюзами, например, мо­гут привести к полной остановке производства. Поэтому данный фактор с полным правом необходимо относить к группе факторов прямого воздействия внешней среды.

**Среда косвенного воздействия**

Данная среда оказывает побоч­ное воздействие на предприятие, однако в ряде случаев послед­ствия такого воздействия гораздо существенней, чем влияние сре­ды прямого воздействия. Кроме того, влияние среды косвенного воздействия сложнее и многообразнее.

***Состояние экономики.*** Включает уровень цен и тарифов, ин­фляции, платежеспособный спрос, банковскую политику, курс на­циональной валюты и другие показатели.

***Научно-технический прогресс.*** Данный фактор характеризует уровень развития науки и техники. В развитых странах компании пользуются плодами научно-технического прогресса (спутниковая связь, компьютеры и т.д.). Высокий уровень научно-технического прогресса вынуждает производственные фирмы разрабатывать и внедрять новые технологии.

***Политика.*** Этот фактор оказывает существенное воздействие на бизнес, особенно в динамично развивающихся и нестабильных странах и регионах. В России фактор политической стабильности — важнейшее условие деятельности предпринимателей как отече­ственных, так и зарубежных.

***Социальные факторы.*** Это традиции, принятые в той или иной стране, в том числе по отношению к женщине, людям раз­ного цвета кожи, молодежи, людям преклонного возраста. В неко­торых странах широкое распространение получил патернализм, оказывающий существенное влияние на формирование социаль­ной политики в государстве.

***Международные события.*** Международный бизнес намного сложнее, чем бизнес внутри страны. Здесь и система законодатель­ства, и таможенная и налоговая политика, трудовые ресурсы, валюта и т.д. Формы реализации международного бизнеса могут быть самыми различными: экспорт (импорт), совместные предприятия, лицензирование, прямые вложения финансовых средств в экономи­ку страны.

**Внутренняя среда**

Поскольку предприятие можно рассматривать как самооргани­зующийся и саморазвивающийся объект, именно внутренняя сре­да в первую очередь определяет характер и успешность деятель­ности предприятия. Говоря о характеристике внутренней среды, необходимо иметь в виду: ассортимент и объем производимых предприятием товаров или оказываемых услуг, характер техноло­гического процесса и производственный потенциал, структуру уп­равления фирмой, коллектив сотрудников, наличие финансовых ресурсов. Данные показатели определяют лицо предприятия, его положение на рынке, перспективы развития (рис. 2.2).

***Структура*** *—* взаимосвязь составных частей чего-либо. Струк­тура управления — это взаимоотношения подразделений предпри­ятия. В основу любой структуры управления положен принцип разделения труда.

***Цели*** *—* желаемое состояние объекта, результат какой-либо де­ятельности. Правильная формулировка и, соответственно, дости­жение поставленных целей являются важнейшими факторами внутренней среды предприятия. Цели, которые оно ставит перед собой, могут1 быть самыми разнообразными (стратегическими, так­тическими, даже «сиюминутными»). Основными целями компаний в условиях рыночной экономики является производство продук­ции для удовлетворения потребностей покупателей и получение стабильной прибыли.

***Задачи*** решаются для достижения поставленных целей. В ме­неджменте различают следующие основные задачи: работа с пер­соналом, работа с предметами и средствами труда, работа с ин­формацией, Основная и наиболее трудная задача менеджера — работа с персоналом, людьми.

Влияние ***технологии*** производства на управление достаточно велико. Пример: приготовление пищи (по индивидуальному зака­зу клиента) в хорошем ресторане и стандартная пища (комплекс­ный обед) в дешевом ресторане быстрого обслуживания. Стандар­тизация упрощает требования к работнику, но одновременно по­вышает требования к менеджеру: нужна четкая организация про­изводства. Обычно можно найти достоинства как в индивидуаль­ном, так и серийном производстве.

***Персонал (люди).*** Говоря о предприятии в целом, нужно по­мнить, что руководители и подчиненные — это люди с индивиду­альными особенностями. Человек — центральная фигура в любой организации. Работа персонала на фирме является сложнейшим сочетанием разнообразных факторов, влияющих на результаты его деятельности. К таким факторам относятся: потенциал челове­ка, способности к выполнению какой-либо конкретной работы, по­требности (физиологические и психологические), восприятие (люди по-разному воспринимают одни и те же события), ценности (богатство, власть), влияние коллектива (группа, масса людей), ли­дерство.

Перечисленные выше элементы внутренней среды находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости. Действительно, изменение целей предприятия, например, ведет к уточнению задач, стоящих перед ним, и может повлечь, соответственно, изменение технологического процесса, а также структуры управления.

**Шаг 2. Практическое задание.**

**Уважаемые студенты!**

 На 3 курсе Вы проходили **производственную практику** на получение рабочей профессии «Контролер качества». Ваша практика проходила в одном из структурных подразделений предприятия (ОТК, БТК).

Поэтому практическое задание будет связано с Вашей практикой.

В рамках изученной темы Вам необходимо ответить на следующие вопросы (перед тем, как отвечать на вопросы, Вы должны **указать предприятие и структурное подразделение,** то есть ***место прохождения Вашей практики***):

1. Сформулируйте **цели и задачи** **структурного подразделения**, где Вы проходили практику.
2. Перечислите и поясните **применяемые технологии** в этом **структурном подразделении**.
3. Назовите **потребителей** **предприятия,** на котором Вы проходили практику
4. Перечислите **поставщиков** материальных ресурсов **предприятия.**
5. Кто является **конкурентами** данного **предприятия**?

Убедительная **просьба** - **не путать** понятия «**предприятие» и «структурное подразделение»!**

Вам нужно ответить на следующие контрольные вопросы **только в печатной форме.** Работы, выполненные в **рукописной форме приниматься не будут.**

**Шаг 3.**

Выполненное практическое задание на тему «Организация работы предприятия. Внешняя и внутренняя среда» Вы должны **напечатать** **и послать** на электронную почту преподавателю. В **отправленном задании** обязательно должны быть указаны: **фамилия и имя студента, группа, дисциплина, номер и тема задания.**

**Объем задания- не более 1 страницы.**

**Срок выполнения задания 20.09.2022г.**

**Желаю успехов!**